

Guide du partenaire 2026

Pays
HORLOGER

Prenez le temps

Montagnes du Jura

LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

Ensemble, nous sommes plus forts !

Nous en sommes convaincus et le répétons volontiers !

Les 8 années qui viennent de s'écouler depuis la création de l'office de tourisme du Pays Horloger en sont le témoin.

La dynamique, impulsée au départ par les élus, a permis un travail collectif au service de la promotion d'une Destination à taille humaine, avec des richesses gastronomiques, des savoir-faire et un patrimoine culturel, en lien étroit avec le Parc naturel régional du Doubs Horloger.

Une nouvelle convention d'objectifs et de moyens nous liera au Parc naturel régional du Doubs Horloger à partir de 2026 et un nouveau Directeur, Vincent Menseau prend ses fonctions dès à présent, à la suite de Frédérique Fleury qui a choisi de suivre une autre voie.

Nous lui adressons nos plus vifs remerciements pour son très grand professionnalisme tout au long de ces années et lui souhaitons le meilleur pour la suite.

Cette nouvelle page qui s'ouvre pour l'office de tourisme du Pays Horloger est l'occasion de réaffirmer l'engagement de toute l'équipe salariée et bénévole de l'office de tourisme pour un développement touristique et économique durable de notre territoire.

C'est évidemment ensemble que cette nouvelle page doit s'écrire et avec vous que la dynamique touristique est possible.

Ensemble, nous serons plus forts !



Laurence PÉQUIGNET

Présidente de l'office de tourisme
du Pays Horloger

Nom : office de tourisme du
Pays Horloger = OTH
Statut : association loi 1901
Date de création : 2017
Siège social : le Russey

QUELQUES DONNÉES



10 228
visiteurs dans nos 3
bureaux d'informations
touristiques en 2024



130 430
visiteurs sur le site
internet en 2024



6 994
abonnés sur Facebook



2 314
abonnés sur Instagram
au 1er septembre 2025

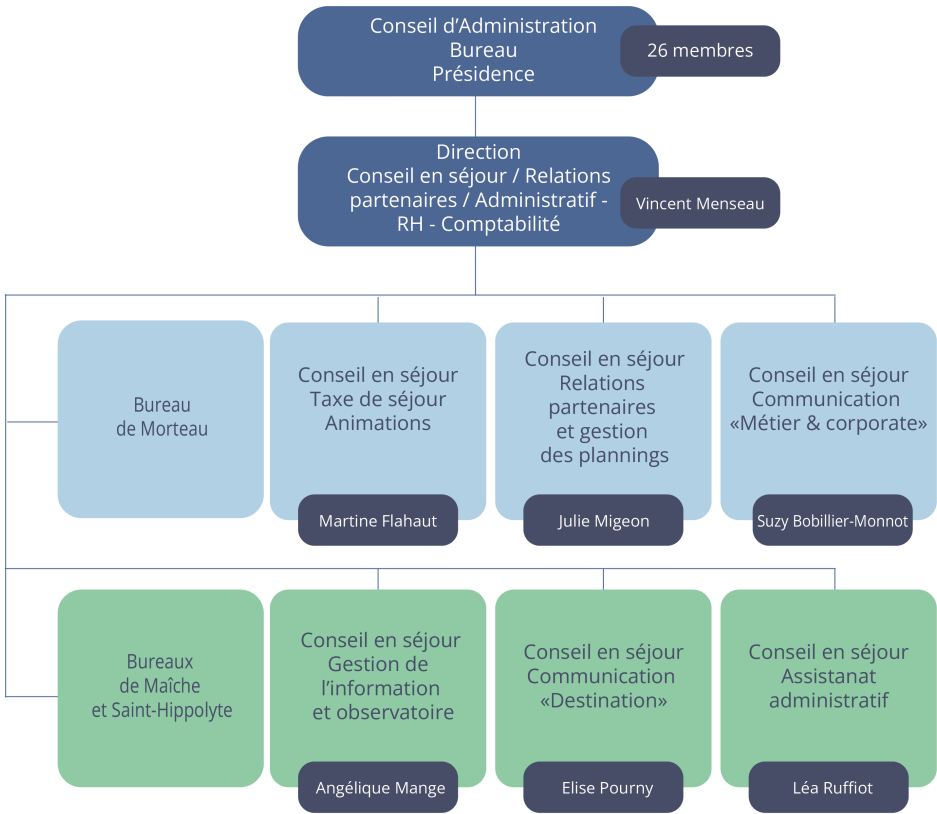
Plus de détails dans le
rapport d'activités 2024



L'ÉQUIPE DE L'OFFICE



COMPOSITION DE L'OFFICE DE TOURISME



Plus d'informations sur l'office
de tourisme du Pays Horloger



Plus de détails
sur les missions

LES MISSIONS DE L'OTPH

Accueillir et informer nos visiteurs : le coeur de notre métier



Accueil physique, téléphonique ou numérique et hors les murs (pots d'accueil été/hiver), des touristes mais aussi des habitants ;

Diffusion de l'offre touristique via des outils d'informations (site internet, éditions, agenda, points et relais d'informations...) ;

Services en vente : billetteries, vignette autoroutière suisse, carte avantages jeunes, offre +, forfaits de ski...

Promouvoir et valoriser notre destination



Production de contenus pour valoriser la destination sur différents supports (site internet, newsletter client, réseaux sociaux, éditions papiers) ;

Tenues vestimentaires et matériel (roll-up, flamme, transat...) identitaires à la destination ;

Organisation et participation à des événements (accueils presse, salons, bourse d'échange, manifestations...).

Observer et analyser l'activité touristique



Prise et analyse de statistiques (Décibelles Data, animations) ;

Enquêtes auprès de nos prestataires (ressenti sur la saison estivale).

Accompagner, coordonner et fédérer nos socio-professionnels



Partenariat, centre de ressources, rendez-vous personnalisés, boutique des pros, rencontres et échanges .

Rendez-vous à la page suivante pour en savoir plus sur les services.



Le tourisme,
c'est l'affaire de tous !

Nous assurons la promotion
du territoire et vous en
constituez l'offre : unissons
nos forces pour construire
l'avenir du Pays Horloger !

Centre de ressources

Actualités via la newsletter
professionnelle, espace pro sur
le site internet, photothèque,
agenda, éditions pour vos
visiteurs ...

Conseil & accompagnement

Taxe de séjour, fiche
d'informations sur la plateforme
régionale Décibelles Data,
programme d'animations,
porteurs de projets ...

Visibilité

Site internet de l'office de
tourisme et de Montagnes du
Jura, éditions thématiques,
qui valorisent vos activités et
événements, en version papier
et numérique (disponibles
dans les bureaux, points et
relais d'informations, sur le
site internet et distribuées
lors de manifestations),
représentations extérieures
(salons, accueils presse...).

DEVEENEZ PARTENAIRE !

Vous bénéficierez de :

Dynamique du réseau

Moments de rencontres
et d'échanges (Assemblée
Générale, éductours, ateliers,
club des pros, visites), liens
avec les différentes institutions
(PNR, CDT, CRT...), boutique des
pros (produits logotés «Pays
Horloger»)...

Vie associative

Droit de vote à l'Assemblée
Générale, possibilité de siéger
au Conseil d'Administration.



Plus de détails
sur ces services



Et des services à la carte ...
Publicité dans les éditions
papier, sur les réseaux sociaux
et écrans de l'office de tourisme,
accompagnement web, pack
photos, création visuelle de
publicité.



258

partenaires en 2025 !

GRILLES TARIFAIRES

ADHÉSION 2026

Tarifs pack TTC	
incluant les 30€ d'adhésion de base	
Hôtel	160,00 €
Hôtel-restaurant / Villages vacances	220,00 €
Chambres d'hôtes	110,00 €
Camping / Aire de Camping-Car/ Villages de gîtes	120,00 €
Meublé	100,00 €
Gîte de groupe	140,00 €
Restaurant	110,00 €
Site et activité (ouvert à la visite)	130,00 €
Artisan / Commerce / Eleveur (touristique)	90,00 €
Non-touristiques	30,00 €

Si vous adhérez pour **2 catégories d'activités différentes** > -10%

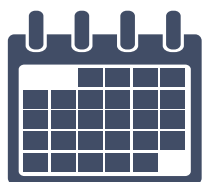
Si vous adhérez pour **3 catégories d'activités différentes** > -20%

Si vous adhérez pour **4 catégories d'activités différentes et plus** > -30%

Si vous avez **2 activités identiques** un **supplément de 20€** s'ajoute au tarif du pack de votre catégorie

SERVICES À LA CARTE

Tarifs services à la carte TTC	
Publicité dans les éditions papier (prix pour une publicité dans un des guides)	
Guide printemps-été / Guide des produits locaux / Guide des savoir-faire	
Dos de couverture	600,00 €
Pleine page	300,00 €
Demi-page	150,00 €
Guide des restaurants de l'été	
Dos de couverture	300,00 €
Pleine page	150,00 €
Demi-page	80,00 €
Publicité sur les supports numériques	
Publicité sur les écrans à la semaine (tarif dégressif possible)	99,00 €
Publicité sur Facebook avec une publication "Zoom sur"	80,00 €
Publicité sur Instagram avec un reportage en stories	120,00 €
Autres services avec des professionnels de confiance	
Pack photos (sans frais de déplacement)	250,00 €
Accompagnement web (possibilité de déduire TVA)	216,00 €
Création visuelle de votre publicité	60,00 €



ADHÉRENTS, À NOTER DANS VOTRE AGENDA

Mars

Assemblée Générale

*LA rencontre annuelle
incontournable
et conviviale*

Juin

Journée découverte
de la destination
patrimoine & loisirs
sur le secteur de
Saint-Hippolyte

Commande n°1
de produits
de la boutique
des pros*

Novembre

Commande n°2
de produits
de la boutique
des pros*

Septembre

Eductour
avec le PNR
du Doubs Horloger
sur les bonnes pratiques en
milieu naturel à Goumois
(demi-journée)

Durant l'année

D'autres rendez-vous pourront
être programmés en fonction de
vos besoins et de l'actualité.

Alors, restez « **connectés** » !



Découvrez les
produits en vente
de la **boutique des
partenaires** !

DEVENIR PARTENAIRE

Pour adhérer à l'office de tourisme, il suffit de remplir le bon de commande et de nous le renvoyer avant le **10 novembre 2025**.

2026 Partenaire

de l'office de tourisme
du Pays **HORLOGER**

www.pays-horloger.com



VOS ENGAGEMENTS

En devenant partenaire, vous vous engagez à :



Fournir une offre de qualité en respectant la législation en vigueur.



Communiquer de manière fiable et constante : mettre à jour votre fiche Décibelles Data et nous transmettre les nouveautés, changements, actualités.



Agir en ambassadeur du territoire.

NOUS CONTACTER

Pour toute question,
ou même suggestion :



Bureau de Morteau
Place de la Halle
03 81 67 18 53

Bureau de Maîche
Rue du Général de Gaulle
03 81 64 11 88

✉ tourisme@payshorloger.com