

LES CHIFFRES CLÉS DE L'ÉTÉ* 2025 EN PAYS HORLOGER



*sur les mois de juillet et août

Dans les bureaux d'informations touristiques



4 247
visiteurs



2 462
conseils personnalisés

18 % sont des **habitants du Pays Horloger**

Top régions :

1. Bourgogne-Franche-Comté (28%)
2. Grand-Est (10%)
3. Auvergne-Rhône-Alpes (7%)
4. Île-de-France (6%)
5. Hauts-de-France (5,5%)

Top visiteurs étrangers :

1. Allemands (6,5%)
2. Suisses (5,5%)
3. Néerlandais (2%)

Top des demandes au guichet :

1. Randonnée pédestre
2. Fêtes et manifestations
3. Patrimoine bâti

Top des demandes par téléphone :

1. Inscriptions aux animations
2. Canoë et baignade
3. Hébergements

Une **baisse** de **11%** de la fréquentation a été enregistrée dans les bureaux par rapport à 2024, elle pourrait s'expliquer par un faible nombre de visiteurs en juillet, lié en partie à la météo maussade.

Sur le site internet www.pays-horloger.com



47 048
visiteurs



27 771
fiches prestataires consultées

Top des pages web :

1. Randonnée pédestre
2. Agenda
3. Echelles de la Mort

Une fréquentation en **hausse** de **10%** sur le site internet avec en moyenne 5 881 sessions enregistrées chaque semaine. Pour les fiches prestataires, une **hausse** des consultations de **24%** avec 3 484 interactions, par rapport à 2024.

Focus animations organisées par l'office de tourisme

8 pots d'accueil



514
visiteurs

Top départements :

1. Doubs (20%)
2. Nord (4%)
3. Paris (3%)

Top visiteurs étrangers :

1. Suisses (4%)
2. Allemands (2%)
3. Belges (1,5%)

8 pots d'accueil maintenus grâce à une météo favorable et à des solutions de replis. Fréquentation en **hausse** de **78%** par rapport à 2024. **83%** des visiteurs étaient des touristes (+35%) avec quelques locaux et prestataires.

Parmi les **nouveautés** : le site du Saut du Doubs où 150 visiteurs ont été accueillis ainsi que 3 pots accouplés à une animation (forge, randonnée, visite d'un atelier d'horlogerie ancienne et d'une grange-musée). Egalement la présence du PNR du Doubs Horloger.

Merci aux bénévoles, partenaires et prestataires présents pour leur engagement.

141 animations



1 372

participants

Top 3 animations :

1. Canoë-kayak
2. Château Montalembert
3. Fruitières



Avec **17 partenariats**, les activités proposées étaient variées. Très peu d'annulations ont été recensées, ce qui dresse un bilan très positif pour cet été.

Nouveauté : démonstration de forge au musée de la Pince.

Mention spéciale à la Chèvrerie du Mont de Fuans qui a dû ajouter 3 dates supplémentaires et pour laquelle aucune animation a été annulée, pour un total de 153 participants.

Moment convivial, en partenariat avec les Fontenelles, Fournet-Blancheroche, Les Gras, Saint Hippolyte, Vaufrey, Morteau et Bonnetage, chaque commune a accueilli entre **15 et 25 artisans** qui ont présenté leur savoir-faire (miel, fromages, vins, confitures, pâtisseries, mais aussi bijoux, objets en bois, savons, bougies...). Sans oublier les stands de buvette et restauration tenus par les associations.

Du côté des partenaires

55 interrogés

Top objet du séjour :

- Randonnées
- Patrimoine naturel
- Itinérance vélo

Top clientèle :

- Couples + 50 ans
- Familles
- Groupes

Top régions :

- Grand-Est
- Hauts-de-France
- Bourgogne-Franche-Comté

Top visiteurs étrangers :

- Suisse
- Allemagne
- Belgique

Plusieurs partenaires (en majorité des hébergeurs, mais aussi restaurateurs, prestataires d'activités, producteurs, commerçants...) ont été interrogés pour avoir un ressenti sur leur saison estivale et connaître leur clientèle.

Pour **42%** des partenaires, la fréquentation de l'été a été stable par rapport à 2024. La clientèle séjourne majoritairement **1 à 2 nuits** sur le territoire. Pour certains, les **variations** de fréquentation et de durée de séjour peuvent s'expliquer par une météo défavorable et un contexte morose. Toutefois, peu d'annulation de dernière minute sur cette saison.

La clientèle étrangère représente **moins de 10%** de la clientèle accueillie.

Une **belle saison** pour la plupart avec une clientèle agréable, qu'elle soit de passage ou en séjour, surpris par l'accueil, le calme, l'authenticité de la destination et tout ce qu'elle a à offrir en termes de patrimoine, paysages, animations, produits locaux !