

Du côté de l'office de tourisme

Dans nos 3 bureaux d'information touristique



2 932
conseils
personnalisés

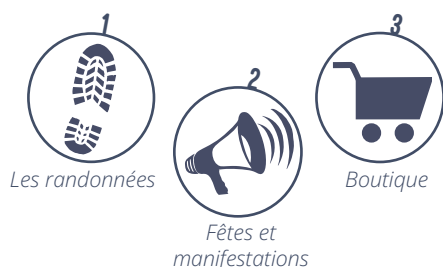
sur

4 746
visiteurs

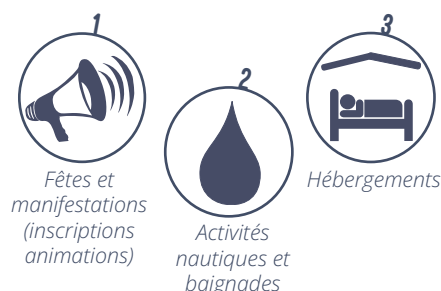
Le nombre de visiteurs et de conseils personnalisés a **augmenté** par rapport à 2023. Depuis quelques années, nous remarquons que les visiteurs **prennent** de plus en plus **le temps de discuter** avec des professionnels, mais aussi habitants, pour connaître les bons plans de la destination : ils ont besoin d'avoir ce **contact humain** que le digital ne peut concurrencer. Notre slogan «prenons le temps» prend tout son sens...

Cette année, la **saison estivale a démarré beaucoup plus tard** que d'habitude, due en partie à la **météo** capricieuse de juin à mi-juillet. Les visiteurs ont ainsi été plus nombreux durant le mois d'**août**, ce qui a engendré une augmentation de la fréquentation des trois bureaux de 14% par rapport à 2023.

TOP 3 des demandes au guichet



TOP 3 des demandes par téléphone



D'où viennent les visiteurs ?



33% des visiteurs sont issus de la **région Bourgogne-Franche-Comté** et parmi eux, 63% sont des habitants du Pays Horloger. Les **habitants** représentent également 76% de la clientèle issue du Doubs et 21% de la clientèle globale.

La provenance de nos visiteurs français (hors BFC) reste la même que l'année dernière avec les **régions Grand-Est, Auvergne-Rhône-Alpes et Ile-de-France**, les plus représentées.



Côté étranger, nous retrouvons les **Allemands, Suisses et Belges** sur le podium.

Sur notre site internet



42 500
visiteurs sur le site internet

Durant les mois de juillet et août, la fréquentation de notre site web a **augmenté de 47%** par rapport à l'année dernière.

22 350
vues des fiches prestataires

Avec 3 102 prises de contact, la fréquentation des fiches prestataires a presque **triplé** par rapport à 2023, où 8 123 fiches avaient été consultées.

TOP 3 des pages web les plus plébiscitées



Un été riche en animations !

22 partenariats menés



2 232
participants

1 840
inscriptions

En hausse de 35%, par rapport à 2023, le nombre de participants témoigne du succès de ce programme dense et varié sur l'ensemble du territoire !

A noter que sur 556 appels enregistrés dans tous les bureaux, 370 concernaient le bureau de Maiche, pour des inscriptions aux animations.

Des partenaires satisfaits qui, pour la grande majorité souhaitent renouveler la collaboration en 2025. A noter, qu'ils ne semblent pas favorables à une commercialisation en ligne des animations : pour eux, le contact humain est important.

Pots d'accueil

289
visiteurs
sur

8
pots

Nous avons accueilli une large majorité de touristes (environ 80%), soit 43% de plus qu'en 2023 sur 8 sites différents : parmi eux, des personnes du 85, 59 et 75 ainsi que des belges, suisses et même des roumains. Les visiteurs étaient curieux et ravis par le concept d'accueil gourmand. Quant aux prestataires, ils étaient, hélas, peu nombreux. Des hébergeurs-musiciens-chanteurs sont venus agrémenter en chanson le dernier pot de la saison. Merci à nos fidèles bénévoles !

TOP 1 des animations par thématique et en nombre de visiteurs



Les Bisons du Sachuron



Château Montalembert



Canoe accompagné sur le Doubs



Fruitière de Montlebon

Nouveauté 2024 : les activités sportives proposées par Manon Cantin, éducatrice sportive basée à Frambouhans, avec un très large éventail d'activités, dont le handisport.

Marchés nocturnes

4
marchés
maintenus

Sur les 6 marchés nocturnes programmés, 2 ont dû malheureusement être annulés à cause des conditions météorologiques. Entre 15 et 25 exposants par marché ont pu montrer leur savoir-faire. La buvette restauration était assurée par les associations locales.

Du côté de nos hébergeurs

44
réponses
à l'enquête

Une enquête a été réalisée auprès de nos 113 hébergeurs via un formulaire en ligne pour connaître leur clientèle et fréquentation et avoir leur ressenti sur l'activité de leur hébergement cet été. Le bilan de ces 44 entretiens est plutôt positif.

Pour les hébergeurs, il semblerait que la saison ait débuté plus tardivement qu'en 2023, avec des mois de juin et juillet, en majorité calmes et moroses, qui s'expliquent par plusieurs événements (contexte politique, élections, jeux olympiques, météo pluvieuse). Un mois d'août qui, quant à lui, rencontre une belle fréquentation pour l'ensemble.

Toutefois on note de nombreuses annulations de dernière minute pour bon nombre de nos partenaires dues aux conditions météorologiques défavorables majoritairement, mais aussi aux comportements des clientèles des plateformes telles que Booking

Leur clientèle

Des couples de + de 50 ans et des familles

Provenance : Grand Est, Ile de France et Auvergne-Rhône-Alpes pour les français et Suisse, Allemagne et Belgique pour les étrangers.

48% de la clientèle séjourne 1 à 2 nuits

TOP 3 de l'objet du séjour



Les randonnées



Patrimoine naturel



Vélo ou itinérance

Pour synthétiser, une belle saison néanmoins pour la plupart avec une clientèle agréable, qu'elle soit de passage ou en séjour, surpris par l'accueil, le calme, l'authenticité de la destination Pays Horloger et tout ce qu'elle a à offrir en termes de patrimoine, paysage, animations, produits locaux !