

Malgré les pluies fin juillet et la canicule en août, la **saison touristique en Pays Horloger** a été **globalement positive**.

Côté web ...



30 600

visiteurs sur le site internet

Durant les mois de juillet et août, la fréquentation de notre site web a augmenté de 7% par rapport à l'année dernière.

8 131

vues des fiches prestataires

(6 379 en 2022) qui ont engendré 1 451 prises de contacts.

TOP 3

des pages web les plus plébiscitées



Les randonnées



Les Echelles de la Mort



L'agenda des manifestations

Dans les bureaux de l'Office de Tourisme

2 652 conseils personnalisés sur 4 406 visiteurs

On constate une baisse du nombre de conseils personnalisés par rapport à 2022. Si la quantité a diminué, la qualité des conseils a elle été renforcée : nous avons remarqué que les visiteurs prenaient le temps d'échanger et qu'ils avaient besoin d'être rassurés (par exemple : de nombreuses demandes concernant la situation des Echelles de la Mort qui ont été fermées du 21 juin au 2 août).

Cette année, notre antenne saisonnière à Villers-le-Lac n'a pas été ouverte : suite à un incendie, le local a été mis à la disposition de la Maison de la Presse. La canicule a également impacté les habitudes de fréquentation des bureaux : en effet, il nous a semblé que les visiteurs avaient tendance à venir se renseigner tôt le matin ou en fin d'après-midi pour éviter la chaleur. Nous avons aussi reçu de nombreux appels au bureau de Maiche pour des inscriptions aux animations.

TOP 3 des demandes



Fêtes et manifestations



Les randonnées



Patrimoine bâti et histoire

D'où viennent les visiteurs ?



La provenance de nos visiteurs reste la même que l'année dernière avec les régions Grand-Est, Auvergne-Rhône-Alpes et Ile-de-France, les plus représentées. **30%** des visiteurs sont issus de la région Bourgogne-Franche-Comté et parmi eux, **60%** sont des habitants du Pays Horloger. Côté étranger, nous retrouvons les Allemands, Suisses et Néerlandais sur le podium.

Ressenti de nos prestataires

Nous avons interrogé plusieurs de nos partenaires pour connaître comment s'était déroulée cette saison. Le bilan de ces entretiens est plutôt positif.

Pour les hébergeurs, il semblerait que la saison ait débuté avant juillet, avec des réservations enregistrées dès le mois de juin. Toutefois, on note des disparités en terme de fréquentation pour les mois de juillet et août, qui étaient bons pour certains, et plus calmes pour d'autres. En effet, de nombreuses annulations de dernière minute ont été recensées dues aux conditions météorologiques défavorables et probablement en lien avec le retour des voyages à l'étranger ... mais cela n'a pas empêché les visiteurs sur place de prolonger leurs séjours ! Ce qu'on retient, c'est que les clients sur place étaient émerveillés

par la destination : certains ont même exprimé leur souhait de revenir !

Un été bien animé !

Un chouette programme d'animations a été proposé par nos partenaires : au total, **1 506** participants (+17% par rapport à 2022) ont pu bénéficier des 21 partenariats mis en place.

TOP 3 des animations



1. Visite du Château Montalembert
2. Les randonnées accompagnées
3. Descente en canoë de Soultz-Cernay à Saint-Hippolyte

Parmi les nouveautés : visite de la Bergerie Coquelicot, visite de l'ancienne Maison de Justice au Bizot, escape game au Meix-Musy, tir à l'arc et biathlon à la Combe St-Pierre.

Cet été, 6 pots d'accueil sur les 8 initialement prévus, ont eu lieu pour faire déguster nos produits locaux et échanger nos bons plans à **200** participants. Notons le retour très apprécié de la fondue, qui a su éveiller les papilles de nos visiteurs curieux, mais surtout gourmands ! Merci à nos partenaires et bénévoles ! En tant que prestataire, vous êtes également les bienvenus pour venir parler de votre activité : alors, on vous dit à l'année prochaine !

