



**PRESTATAIRES TOURISTIQUES**  
**Hébergements, restaurants,**  
**ACTE DE CANDIDATURE POUR LA MARQUE**  
**« VALEURS PARC NATUREL REGIONAL »**

**MODE D'EMPLOI**

Ce formulaire permettra d'acter votre candidature, de prendre connaissance de votre activité et de préparer au mieux l'audit d'attribution de la marque. La décision d'attribution se fera dans un second temps par la commission marque.

- Répondez à chaque question (si vous n'êtes pas concernés par certaines questions, par exemple si vous n'avez pas de salariés, écrivez simplement « non concerné » dans la rubrique « commentaires »).
- Vous pouvez également préciser, illustrer et/ou justifier votre réponse dans la rubrique « commentaires » par des exemples, chiffres...

**VOTRE STRUCTURE**

NOM DE L'ETABLISSEMENT :

NOM / Prénom DE L'EXPLOITANT/DIRECTEUR (ET ASSOCIES) :

STATUT JURIDIQUE / statut personnel :

DATE DE CREATION (déclaration en mairie) :

EFFECTIF DE L'ENTREPRISE (équivalent temps complet annuel) :

LABELS OU DEMARCHE QUALITE :

ADRESSE - LIBELLE DE LA VOIE :

CODE POSTAL :

VILLE :

TEL :

MAIL contact clients :

MAIL contact pro (si différent du mail clients) :

SITE INTERNET :

AUTRES ADRESSES INTERNET pro et grand public (réseaux sociaux...) :

**DESCRIPTIF DE VOTRE ACTIVITE**

En quelques mots pour vous connaître... :

**LES PREREQUIS :**Le siège social est situé sur le territoire du Parc naturel régional du Doubs Horloger ?  oui  nonJ'exerce mon activité depuis plus d'un an ?  oui  nonJe suis en règle avec la réglementation relative à mon activité ?  oui  non(Pour les hébergeurs) mon hébergement est classé 2 étoiles ou 2 épis minimum ?  oui  non**CANDIDATURE A LA MARQUE :**Votre demande concerne quel(s) produit(s)/service(s) ?1)  **Un hébergement** (spécifiez) :

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Hôtel                 | <input type="checkbox"/> Gîte/ Meublé de tourisme   |
| <input type="checkbox"/> Chambre d'hôtes       | <input type="checkbox"/> Hébergement « insolite »   |
| <input type="checkbox"/> Hébergement de groupe | <input type="checkbox"/> Camping                    |
| <input type="checkbox"/> Résidence de tourisme | <input type="checkbox"/> Centre ou Village vacances |
| <input type="checkbox"/> Avec restauration     | <input type="checkbox"/> Sans restauration          |

Capacité d'hébergement (nb et type de logements/gîtes, nb de lits et nb de personnes) :

Autres services (accueil campeur, espace bien être, etc.) :

Adhésion à l'Office de Tourisme :  oui (OT de : .....) non2)  **Un restaurant**

Type de restauration : .....

3)  **Un musée, site ou lieu de visite**

Comment avez-vous connu la marque Valeurs Parc ?

Quelles sont les raisons qui vous amènent à vouloir obtenir la marque Valeurs Parc naturel régional ?

## Rapide analyse de votre établissement au regard du développement durable et de l'écotourisme

### Quels sont vos points forts ?

Exemples de thèmes qui seront abordés lors de l'audit :

Situation de la maison et intégration dans son environnement naturel

Valorisation du bâti et sobriété du fonctionnement

Activités « slow tourisme » proposées

Intégration de l'activité dans son environnement économique et institutionnel

Projets en cours ou à venir

### Quels sont vos points faibles ?

EXPLOITATION	OUI	NON	COMMENTAIRES
Avez-vous connaissance de vos principaux impacts environnementaux ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Avez-vous mis en place un plan, un suivi dans le but de réduire ces impacts ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Encouragez-vous les comportements éco-citoyens (des clients, du personnel...) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Suivez et analysez-vous la satisfaction de votre clientèle ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

LIEN AU TERRITOIRE	OUI	NON	COMMENTAIRES
Travaillez-vous avec des acteurs locaux ? Lesquels (entreprise, producteur...) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Faites-vous la promotion de la découverte du Parc et de ses activités ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
La décoration intérieure de votre établissement est-elle personnalisée et en lien avec le territoire ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

LIENS SOCIAUX	OUI	NON	COMMENTAIRES
Facilitez-vous l'accueil « tous publics » (personnes à mobilité réduite, familles, touristes étrangers...) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Travaillez-vous avec du personnel ou des sous-traitants en situation de handicap, en reconversion ou en insertion ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
L'accueil client au sein de la structure se fait-il de manière personnalisée ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

PRESERVATION DE L'ENVIRONNEMENT	OUI	NON	COMMENTAIRES
Votre établissement est-il implanté dans un environnement naturel et/ou culturel immédiat et sans nuisance ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Avez-vous mis en place des équipements/mesures afin de réduire les consommations en eau, en électricité et la production de déchets ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Mettez-vous en valeur le patrimoine naturel et culturel du Parc et les savoir-faire locaux ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Entretenez-vous les extérieurs de manière écologique ? (pas de produits phytosanitaires, plantation d'espèces endémiques, fauche tardive...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Lors d'une rénovation ou construction, favorisez-vous les ressources locales, renouvelables, l'écoconstruction et les savoir-faire locaux ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

### CRITERES COMPLEMENTAIRES POUR LES RESTAURANTS ET LES TABLES D'HÔTES

RESTAURATION	OUI	NON	COMMENTAIRES
Proposez-vous des recettes traditionnelles à base de produits locaux ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
La majorité des plats servis sont-ils faits maison ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Privilégiez-vous les produits frais et de saison ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Limitez-vous le gaspillage alimentaire et la production/valorisation de déchet ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

### CRITERES COMPLEMENTAIRES POUR LES MUSEES ET LIEUX DE VISITE

MUSEE ET LIEUX DE VISITE	OUI	NON	COMMENTAIRES
Le site de visite traite-il d'un thème lié au territoire, au savoir-faire et/ou à l'identité du territoire ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
La visite est-elle adaptée à tous type de public (personne à mobilité réduite, enfant, adolescent, adulte, senior, touriste étranger ?)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Encouragez-vous la participation du public lors de la visite et favorisez-vous l'interactivité ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Organisez-vous des animations culturelles ou pédagogiques ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
S'il y a un espace boutique, favorisez-vous les productions locales et les spécificités patrimoniales ? Proposez-vous plusieurs gammes de prix ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Merci de retourner ce formulaire à l'adresse suivante :

PERSONENI Sylvie – [sylvie.personeni@parcdoubshorloger.fr](mailto:sylvie.personeni@parcdoubshorloger.fr) - 03-81-68-92-40 (ligne directe)