

# Bilan de saison

Retour sur la saison estivale touristique en **Pays Horloger**, par l'Office de Tourisme

## Un été globalement satisfaisant, localement contrasté

Du beau temps pour les uns, de la sécheresse pour les autres. Le changement climatique impacte l'activité touristique en Pays Horloger. Aubaine ou contrainte, le bilan chiffré de la fréquentation touristique observé dans les bureaux de l'Office de Tourisme s'explique en grande partie par le contexte météorologique.

### 22 000

visiteurs sur le site internet

Toujours plus de visites sur le site internet avec une belle fréquentation cet été (+34%) et d'importants relais auprès de nos prestataires.

### Top 5

des pages les plus vues  
sur notre site internet

1. Page d'accueil
2. Echelles de la Mort
3. Agenda
4. Via ferrata
5. Hébergements

### 3 542

conseils personnalisés  
sur

### 5 824

visiteurs

soit une légère baisse du nombre de conseils personnalisés par rapport à l'été dernier. L'absence d'eau dans les bassins et le Saut du Doubs se ressent dans les bureaux de Morteau et Villers-le-Lac où la fréquentation est en baisse (c'est la première année que le Saut du Doubs n'apparaît pas dans le top 5 des demandes). Contrairement au bureau de Saint-Hippolyte qui enregistre une hausse.

On note un retour des étrangers qui représentent 15% de notre clientèle. Parmi eux, nous retrouvons les Suisses, les Allemands, les Belges et les Néerlandais.

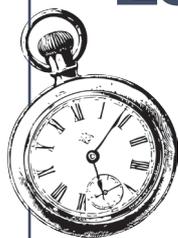
La clientèle française est largement représentée par notre région Bourgogne-Franche-Comté, suivie de la région Grand-Est, Auvergne Rhône-Alpes et Ile de France.



### Le top 3 des demandes

Les demandes les plus courantes cet été concernent : Les randonnées, les fêtes et manifestations, les activités de loisirs.

## Le zoom



Une animation à 200% Pays Horloger. La thématique horlogère si identitaire à notre destination a bénéficié d'une animation orchestrée

par un «Orlogeur», François Boynay. Elle a été très bien accueillie par les clientèles touristiques et locales (92 participants).

## Qu'en disent les prestataires ?

Nous avons eu de nombreux témoignages d'hébergeurs qui décrivent une belle saison autant, voire meilleure que l'année dernière, ainsi qu'une activité meilleure en août.

La météo très clémente, à tendance caniculaire a attiré des clientèles du sud de la France, habituellement moins fréquentes sur notre destination, venues chercher la fraîcheur des nuits et les paysages verdoyants. Inversement, le manque d'eau, lié à ce contexte a conduit certains hébergeurs à enregistrer des annulations.

Globalement des courts et longs séjours avec une tendance à des séjours néanmoins plus longs qu'en 2021 et moins de réservations de dernière minute.

## Des animations toujours appréciées

Avec 185 participants, la descente en canoë entre Soultz-Cernay et Saint Hippolyte est l'animation phare de l'été : une belle occasion de se rafraîchir en profitant de splendides paysages ! Sur l'ensemble des animations, 1302 participants ont été enregistrés, soit une hausse de 51% par rapport à 2021. Les activités sportives occupent la première place, suivies par les animations autour du patrimoine et de l'artisanat et enfin les rencontres avec

les animaux. Côté nouveautés : visite d'un ancien atelier d'horlogerie, visite de l'église des Bréseux et escape games en extérieur.

### Encore une belle saison pour les pots d'accueil !

La météo favorable nous a également permis de réaliser 7 pots d'accueil, pour faire déguster nos bonnes spécialités et partager nos bons plans en plein nature, avec plus de 210 participants.