

2023

Guide de partenariat

de l'office de tourisme du Pays Horloger

engagement

collectif

dynamisme

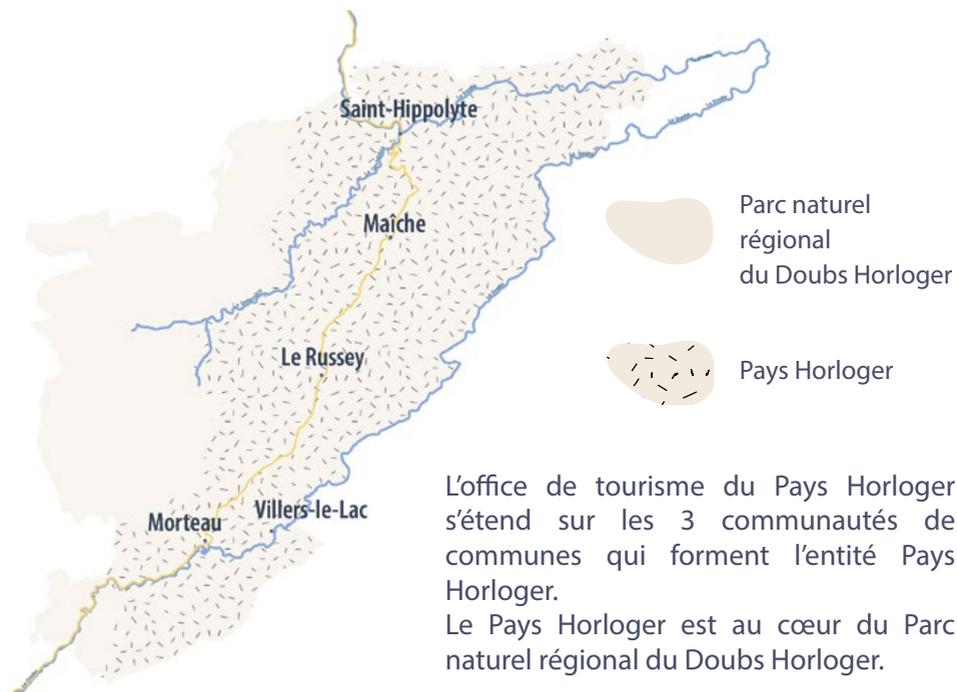


Destination
PAYS HORLOGER
prenez le temps...

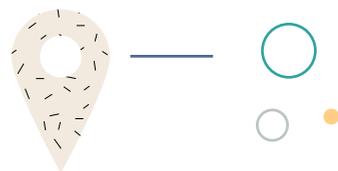
by Montagnes du Jura

Le Pays Horloger

Au cœur du Parc naturel régional du Doubs Horloger



Quelques chiffres en Pays Horloger



68
communes

3
communautés de communes

4
bureaux d'information touristique

3 483
lits touristiques

9 971
personnes accueillies dans nos bureaux (du 01/01 au 31/08)

293
adhérents

67 620
personnes accueillies sur notre site internet (du 01/01 au 31/08)

Retour sur les moments de rencontres

avec vous, en 2022



De beaux moments de rencontre

- La Rencontre Originale sur la thématique de l'accueil
- Le lancement de saison version Fête du Parc naturel régional du Doubs Horloger



Des ateliers

- L'atelier « Booster sa visibilité »
- L'atelier « Dynamiser sa Relation client »
- L'atelier « Éco-positivité et développement durable »



Des rendez-vous personnalisés

- Des formations personnalisées de Décibelles Data
- Des réunions délocalisées, où l'on vient travailler en équipe chez vous !
- Des visites terrain pour mieux vous connaître et découvrir vos prestations
- Des visites auprès des porteurs de projet (en accompagnement de Doubs Tourisme, ou seul)

Des actions pour les visiteurs

Des moments d'accueil conviviaux

- Recommandations ciblées conseillées par les experts locaux sur place et à distance
- Programmes d'animations estivales
- Organisation de marchés nocturnes en été
- Pots d'accueil "100% Pays Horloger"
- Accueils photo
- Visites commentées de Saint-Hippolyte



Des supports de valorisation "papier"

- Guide des hébergements
- Guide touristique
- Guide de saison
- Carte touristique
- Agenda des manifestations
- Sets de table
- Cartes relationnelles

Une stratégie digitale élargie

- Sélections de thématiques originales rédigées sur le site internet,
- Animation des réseaux facebook et instagram,
- Newsletters clients et infos neige,
- Mise à jour des disponibilités,
- Création de contenus pour les écrans d'accueil,
- Mises à jour de la base de données touristique régionale,
- Création de contenus multimédia (vidéo, photo, rédaction).

Des services aux locaux

Billetterie de spectacles, vente de vignettes suisses, de redevances de ski nordique, de cartes avantages jeunes, de cartes de pêche et de produits boutique.

Ce qui nous tient à cœur nos convictions

Engagement

Environnement, responsable, préservation, valoriser nos atouts, le juste équilibre, consommer local. Le qualitatif plutôt que le quantitatif, loin du tourisme de masse.

Dynamisme

Bousculer nos habitudes, oser, tester, se réinventer, assumer, détermination, envie d'agir. Du cœur, de l'âme, des tripes.

Collectif

Vie de réseau, travailler ensemble, lieu de rencontres, évoluer ensemble dans la même direction. De l'humain, ensemble on est plus forts.

Nos perspectives à l'échelle du Parc naturel régional du Doubs Horloger

Le Contrat de station à l'échelle du PNR du Doubs Horloger, initié en novembre 2021, permet de construire une stratégie de développement touristique pour le territoire avec des actions concrètes et réalisables dans les 5 ans.

Pour la fin d'année 2022, différentes actions, potentiellement portées par la Parc, doivent être validées.

Ces actions doivent s'inscrire dans les axes suivants :

- Structurer l'offre et enrichir l'expérience client,
 - Renforcer et qualifier l'hébergement,
 - Partager une vision d'avenir pour atteindre l'exemplarité,
 - Définir une stratégie de communication et un plan marketing.
- Structuration de la compétence promotion du tourisme.

Une équipe compétente,



Frédérique Fleury
fred@payshorloger.com

Fred est notre directrice, elle coordonne l'ensemble de la structure. Elle est le lien entre l'office de tourisme et les institutions locales et régionales. Fred, c'est une passionnée de randonnées et c'est une vraie locale qui part en balade avec son caquelon et son comté.



Laurence Pequignet
presidence@payshorloger.com

Laurence est une présidente attentionnée, elle adore nous faire des surprises. Active, engagée et impliquée dans les réseaux, elle sait placer « Pays Horloger » partout, son carnet d'adresses pro nous permet d'ouvrir beaucoup de portes et nous offre des mises en lumière. Son aisance à l'oral fait d'elle notre meilleure ambassadrice.



Angélique Mange
angelique@payshorloger.com

Angélique est notre chargée de mission Information et statistiques, son petit nom en interne c'est DD, comme Décibelles Data, la base de données régionales qu'elle connaît par cœur mais c'est surtout face aux gens qu'elle exprime son amour pour le Pays Horloger. Vous la croiserez rarement sans son chien dans ses balades oxygénantes.



Caroline Guy
caroline@payshorloger.com

Caroline est notre animatrice qualité, elle organise le bon fonctionnement de l'équipe, elle est un appui pour la direction dans les missions de ressources humaines. Caro, vous la croiserez sur les pistes de ski mais pas devant une fondue au comté, c'est un comble.



Elise Pourny
elise@payshorloger.com

Elise est notre chargée de com', elle met en valeur la destination touristique sur les différents supports : papier, internet, réseaux sociaux, presse... C'est l'artiste, passionnée d'art de l'équipe ! Elle ne sort jamais sans son appareil photo, que ce soit sur ses skis, son VTT, dans ses baskets... elle est même prof de gym.



Julie Migeon
julie@payshorloger.com

Julie est notre chargée de relations Socio Pro'. Elle organise des rencontres avec et entre partenaires, elle crée le lien entre vous et nous ! Julie est une épicurienne, si vous voulez la croiser sur notre destination, vous la trouverez sûrement dans un restaurant local, devant des escargots ou une tranche de brioche perdue avec une glace au caramel beurre salé.

enthousiaste



Marie-Anne Mougín
marie-anne@payshorloger.com

Marie-Anne est notre animatrice taxe de séjour, elle aide et accompagne les hébergeurs dans la démarche de déclaration de la taxe de séjour. La taxe de séjour, ce n'est quand même pas le sujet le plus fun, mais avec Marie-Anne, curieuse, entière et intéressée, tout passe en douceur.



Léa Ruffiot
saisonnier@payshorloger.com

Léa est notre apprentie pendant 1 an. Elle est présente au bureau de Maïche. Sa bonne humeur et son sourire sont contagieux. Investie et motivée elle fait pleinement partie de l'équipe.



Noémie Maire
noemie@payshorloger.com

Noémie est notre nouvelle recrue... Vous aurez le plaisir de la rencontrer très bientôt.

et à votre écoute

Nous sommes fières de vous accompagner, vous rendre service, faciliter votre quotidien et nous souhaitons vous rappeler que nous sommes là, à vos côtés !

Nous avons la chance de vivre dans un Pays Horloger à taille humaine où tout le monde se connaît ou presque. Si vous avez une question, même si on n'a pas la réponse en interne, comme Huggy, nous trouverons la bonne personne pour vous aider.

On fait ce métier parce qu'on aime la rencontre, les gens, les moments de partage, alors toute l'équipe a une mission commune... L'accueil.

De passage dans nos bureaux d'information, par téléphone, par email, osez nous contacter, nous nous ferons un plaisir de vous aider.

Partenaires

avançons ensemble

Pourquoi devenir partenaire ?



Une mise en lumière
Profiter d'une valorisation locale, régionale et nationale de votre offre



Un collectif
Faire partie d'un réseau local et s'enrichir de rencontres



Un accompagnement
Avoir un interlocuteur privilégié pour développer votre activité et vos compétences

Des actions pour vous



Vous accompagner
dans la qualification de vos données touristiques pour une diffusion nationale, régionale, départementale et locale (Décibelles Data).



Etre le porte-parole
de vos besoins auprès des collectivités et institutions.



Organiser
des réunions d'équipe délocalisées chez vous et visiter vos établissements afin de mieux connaître l'offre de notre territoire.



Vous relayer les informations
des institutions (conseils, aides financières, réglementations...).



Vous accompagner dans vos projets
et vous mettre en relation avec les services compétents.



Collaborer avec vous
à la mise en place d'un programme d'animations estivales.



Vous appeler
pour avoir votre ressenti sur la saison, pour connaître pendant l'été les disponibilités des hébergements à la nuitée, etc.



Mettre à jour
régulièrement l'espace pro qui vous est dédié sur le site internet.



Vous aider
dans vos déclarations de taxe de séjour et vous tenir informé des évolutions législatives.



Vous tenir informé
de l'actualité touristique du territoire et de la vie de l'office de tourisme (newsletters pro et mailing agenda des manifestations, liste des restaurants ouverts pendant les fêtes...).

Partenaires

avançons ensemble

Témoignages



Gilles Robert,

Président de la Communauté de Communes du Plateau du Russey

«*Quel bonheur de travailler pour la promotion de notre magnifique région avec l'Office de Tourisme du Pays Horloger ! Accueillante, dynamique et efficace, cette belle équipe a bien compris quels étaient nos atouts et comment les mettre en valeur...*»



Thomas Declerck,

Hébergeur, Maison d'hôtes La Boucotte, Vellerot-lès-Vercel

«*Peu importe la situation géographique, pour preuve, notre établissement se situe aux Portes du Haut-Doubs et non en Pays horloger... mais nous marchons tous dans la même direction.*

Il est important de se rattacher aux professionnels du tourisme qui connaissent le terrain. En cas de doute ou en manque d'informations, besoin de conseils, nous savons de quoi nous parlons. L'équipe est dynamique et impliquée, à l'écoute et réactive, ce qui nous rassure au quotidien.

Être partenaire c'est

- *apporter de la visibilité sur notre activité, être informer de l'actualité locale, pour toujours renseigner nos touristes et mieux les guider.*
 - *participer à notre niveau à la promotion de notre région et de nos labels, pour toujours donner envie à nos touristes de venir et surtout, de revenir !*
 - *avoir la chance d'échanger et de participer à des séances de formations, pour toujours être présent et à la page, pour toujours rassurer et fidéliser nos touristes.*
- L'équipe est à l'écoute et investie dans toutes ses missions, la transparence est là, tout pour nous mettre en confiance et pour être soutenus !*»

Vos engagements en tant que partenaire ?

- ★ Proposer des prestations de qualité
- ★ Mettre à jour les informations de votre structure avec un contenu et des photos de qualité
- ★ Informer l'office de tourisme de vos nouveautés
- ★ S'impliquer dans la vie du réseau
- ★ Insérer le lien www.pays-horloger.com sur votre site internet.

Optimisez votre visibilité

10 conseils

Votre visibilité va au-delà de nos listes éditées en ligne ou en papier dans nos offices. Pour maximiser les chances d'être trouvé(e) en ligne, nous vous accompagnons dans cette visibilité. Voici 10 conseils de base, essentiel.

1 VÉRIFIER ET QUALIFIER LES INFORMATIONS

partagées à l'office de tourisme (argumentaire, photos, tarifs, horaires...). Elles seront reprises sur tous les sites partenaires, nationaux, régionaux, locaux.

2 VOTRE GOOGLE MY BUSINESS AUX PETITS OIGNONS.

Impossible de passer à côté de votre fiche Google My Business, soyez attentionné(e) dans les infos détaillées, illustrées, à jour qui serviront votre référencement.

3 LA COLLECTE D'AVIS CLIENTS.

Google et Tripadvisor sont incontournables. Inviter vos clients à partager leur expérience. Et prenons le temps de répondre de façon personnalisée à chaque avis.

4 CRÉER DU CONTENU ORIGINAL SUR VOS SUPPORTS DIGITAUX

qui raconteront votre histoire, vos portraits, vos convictions et votre actualité. Les voyageurs découvriront bien plus que votre "produit".

5 INVESTIR DANS DES VISUELS DE QUALITÉ, PHOTOS ET/OU VIDÉOS.

C'est le premier investissement à réaliser, il vous aidera sur vos supports mais aussi sur les sites partenaires (office de tourisme et plateformes commerciales).

6 PROFITER DES RÉSEAUX SOCIAUX

pour montrer la vitalité de votre structure et créer l'interaction avec vos prospects. Une page Facebook et Instagram restent la priorité et n'oubliez surtout pas d'interagir, commenter, remercier vos visiteurs.

7 JOUER COLLECTIF

en valorisant les pépites locales. Prenez le temps de parler de vos fournisseurs, partenaires, qui font de votre offre, une expérience unique.

8 SE SOUCIER DE SA RELATION CLIENT

en optimisant les emails échangés pour confirmer un séjour, en envoyant un sms de bonne route, en laissant une carte relationnelle humanisée à vos clients...

9 RE-MATÉRIALISER LA RELATION AVEC NOS CLIENTS

Ils adorent des "présents" tangibles. Envoi d'une confirmation de séjour épatante, cadeau de bienvenue local, souvenir au départ... vive la matière noble.

10 EXPLOITER BIEN SÛR LES PLATEFORMES SPÉCIALISÉES.

On sait très bien que votre activité commerciale ne se limite pas à votre lien avec l'office de tourisme. Profitez de la puissance des grandes plateformes de commercialisation.

Expertise locale et humaine

Repenser la visibilité en recommandation ciblée

Moins de documentation en libre-service, mais toujours autant de conseils ciblés et personnalisés.



Notre ambition n'est pas de supprimer totalement la documentation au sein de nos bureaux. C'est un fait avéré, les usagers aiment le papier...

Toutefois, nous avons la responsabilité de minimiser notre impact écologique. Le gaspillage et la consommation importante de brochures au sein des Offices de Tourisme n'est pas un mythe...

Bonne nouvelle, il existe un levier de performance qui est justement au cœur de notre métier : **le « conseil éclairé » et l'expertise humaine** ! L'Office de Tourisme n'est pas un supermarché de la brochure, c'est le lieu où l'on vient chercher le bon conseil, le petit plus qui va nous conforter ou nous rassurer...

La brochure ou le flyer n'est qu'un outil de médiation, au même titre que d'autres supports (carte murale du territoire, écran d'affichage dynamique...)

Editions thématiques

Vous donner de la visibilité, pour nous, c'est offrir un vrai service de **recommandations ciblées** proposant une expérience optimale à nos voyageurs. Cela passe par un travail de fond sur notre site web pour multiplier les **sélections thématiques originales** et les **articles originaux dans nos éditions**, loin des listings traditionnels pour optimiser votre présence de façon pertinente.



3 éditions thématiques saisonnières ont été créées cette année. Imprimées en flux tendu, nous avons eu le plaisir de constater que le gaspillage papier a été très largement réduit. Cette mise en valeur pertinente de vos offres, associée au geste écoresponsable de la gestion de nos stocks, font de ces éditions thématiques une belle action à renouveler !



Nous vous valorisons ici

Vous n'avez peut-être pas connaissance de tous les espaces où sont valorisés les acteurs qui nous font confiance, alors voici un petit panorama non exhaustif.



Site internet de l'office de tourisme

Sélections thématiques, reportages de destination et fiches détaillées.



Montagnes du Jura

Site web de valorisation régional reconnu à l'échelle nationale par sa qualité éditoriale et visuelle avec plus de 1,2 millions de sessions/an et 17 000 prises de contacts prestataires (fiche décibelles data)

5 bons plans pour se RAFRAÎCHIR CET ÉTÉ



1 BALADE EN FORÊT OU DANS LES ARBRES
Offrez vous une petite balade en forêt comme dans le bois des Raichettes à Champagnole ou prenez de la hauteur dans les sapins avec l'arborescence, et amusez-vous !

2 Villes d'arborescence la Corniche Saint-Pierre à Champagnole, 101 03 81 66 65 56 Et la Forêt de l'Arrière à Marnoz, 03 81 67 48 72



3 SÉCLABOUSSER EN CANOÛ

À Villers-le-Lac, sur le lac de Chalbeuse. Canot et guide en location. Tél. 03 70 81 23 34 04 Villers-le-Lac / Tél. 03 81 67 48 72 Epagny-Montchaux
À Goussens, sur le Doubs, 2 parcours possibles, conseil en location. Goussens

Editions papier

Thématiques, saisonnières et aujourd'hui éditions à la volée en fonction des besoins du voyageur (hébergements pour l'hiver, activités avec les enfants, etc.). Infos des animations et des sites à visiter dans le guide des animations.



Les pots d'accueil 100% Pays Horloger

Accueillir nos voyageurs avec du comté, de la saucisse et du gâteau de ménage, ça plaît beaucoup ! Nous avons besoin de vous pour animer ces moments originaux !

Au plus proche de vous

Le club des pros du Pays Horloger

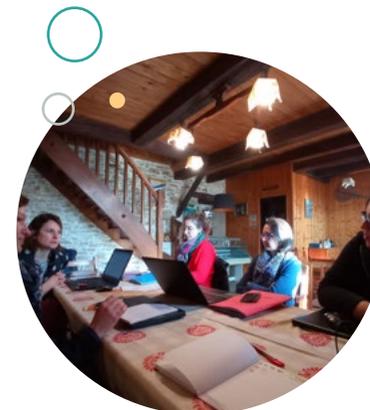
Vous avez envie de vous rencontrer entre paires pour partager un moment de convivialité et **échanger sur les sujets de votre filière** ? Vous ne savez pas comment faire ?

Pas de rendez-vous prévus à l'avance, c'est vous qui nous faites part de vos besoins et vos souhaits et qui provoquez la rencontre ! Notre équipe vous accompagne et gère la communication, la logistique pour que votre moment entre pros soit convivial et productif pour vous tous.

On garde le contact

On organise une **réunion d'équipe chez vous** ?!

Chaque mois, l'équipe de l'office de tourisme sort de ses murs pour une séance de travail chez ses partenaires. Vous avez une pièce spacieuse, des multiprises, du café-thé et un gâteau de ménage ? Alors pourquoi pas vous ? Ce jour-là, nous en profitons pour visiter votre structure et échanger avec vous sur votre histoire et vos projets.



Profitez de nos **newsletters pro** plusieurs fois par an, vous y retrouverez un concentré de notre veille :

- ★ Les nouveautés,
- ★ la vie de l'office de tourisme
- ★ les actualités liées à vos activités
- ★ les informations & outils liés à la saison

Ces informations sont aussi disponibles dans notre espace pro sur www.pays-horloger.com

Au programme en 2023

deux fêtes et votre rendez-vous personnalisé



2 grands moments festifs & de rencontres

1 au printemps / 1 en automne

Moments de partage, de rencontre, de fêtes !...
Et bien sûr il y aura à boire et à manger.



Entre vous et nous

la relation client,
la visibilité,
l'écoresponsabilité

sont toujours au cœur de nos préoccupations,
nous sommes là pour vous accompagner à travers des

rendez-vous personnalisés,



sollicitez-nous !

Rejoignez-nous !

pack d'adhésion

Dans votre pack d'adhésion il y a :

- **L'adhésion à l'Office de Tourisme.** Avec cette adhésion, vous êtes membre de l'association, vous avez le droit de vote à l'Assemblée Générale et pouvez siéger au Conseil d'Administration.
- L'accès aux **deux grands moments festifs**, au printemps et à l'automne. Vous aurez l'occasion de profiter pleinement et gratuitement de ces deux fêtes.
- **Votre (ou vos) rendez-vous personnalisé(s)** pour être accompagné sur les thématiques de la relation client, de la visibilité et de l'écoresponsabilité.

Les tarifs du pack :

Catégories	Prix
Hôtel	150,00 €
Hôtel-restaurant	210,00 €
Chambre d'hôtes	100,00 €
Camping/ chalet/ aire	115,00 €
Meublé	95,00 €
Gites de groupe	135,00 €
Village vacances/ gites	165,00 €
Restaurants	105,00 €
Sites et activités (ouvert à la visite)	125,00 €
Artisan, commerce, éleveur, entreprise (touristique)	85,00 €



Votre logo partenaire

Disponible sur demande en version adhésive et numérique



Votre publicité

Durant l'année, nous vous proposerons de participer à des actions publicitaires.

Affaire à suivre !

Office de Tourisme du Pays Horloger

@ tourisme@payshorloger.com

☎ 09 82 81 55 15

www.payshorloger.com



Bureau de **Morteau**

Place de la Halle

☎ **03 81 67 18 53**



Bureau de **Maïche**

Rue du Général De Gaulle

☎ **03 81 64 11 88**



Bureau de **Saint-Hippolyte**

Place de l'Hôtel de Ville

☎ **03 81 96 58 00**



Bureau de **Villers-le-Lac**

Rue Pierre Berçot

☎ **03 81 68 00 98**

