

La visibilité oui, mais pas que...

la visibilité façon 2022

Parlons vrai, repensons cette fausse promesse

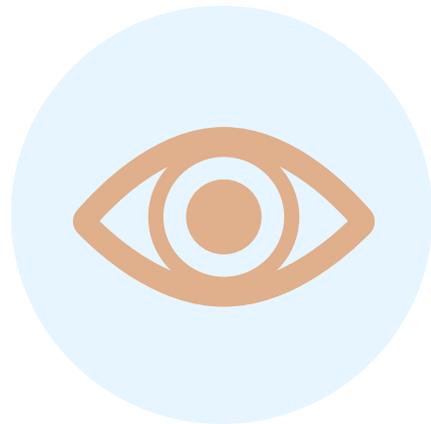
CLASSIQUEMENT

dans les promesses faites aux adhérents des offices de tourisme, vous retrouvez cette fameuse visibilité :

"Vous afficher dans les listings du site web de destination, vous retrouver sur les étagères des bureaux d'informations, avec en arrière-plan la promesse d'augmenter le chiffre d'affaires de tous les acteurs".

POUR NOUS, VOTRE VISIBILITÉ VA AU-DELÀ

de ces concepts de base qui nous feraient oublier nos réseaux partenaires efficaces et toutes les plateformes commerciales internationales en ligne.



CE QUE NOUS VOUS PROMETTONS.

c'est d'offrir un vrai service de **recommandations ciblées** proposant une expérience optimale à nos voyageurs. Cela passe par un travail de fond sur notre site web pour multiplier les **sélections thématiques originales** et les **articles originaux**, loin des listings traditionnels pour optimiser votre présence de façon pertinente.

Cela passe également par **une valorisation de l'expertise locale humaine** de notre équipe dans les bureaux d'informations qui pourra proposer des sélections ciblées à la volée aux visiteurs en complément des documentations touristiques de vos structures.

Optimiser votre visibilité, c'est aussi et surtout **vous accompagner au-delà de nos supports** pour maximiser les chances d'être trouvé(e) en ligne, c'est pour cela que nous préférons vous faire la promesse de vous accompagner dans cette visibilité stratégique, grâce à notre **offre de services et nos ateliers pratiques**.

En attendant de vous retrouver dans ces rendez-vous conviviaux, accessibles et professionnels, voici quelques premiers conseils.