

Zoom sur les stats

Les locaux en hausse

La clientèle venant du Pays Horloger représente 22% des visiteurs de l'été, contre 18% l'an passé.

Top 3 des régions hors BFC

1. Grand Est
2. Ile de France
3. Auvergne Rhône Alpes

Comme chaque année, les visiteurs des régions Grand Est, Ile de France et Auvergne Rhône Alpes sont les plus nombreux à venir en Pays Horloger.

Le top 3 des pays

1. Suisse
2. Allemagne
3. Belgique

Cette année, même s'ils ont été moins nombreux que les années précédentes, les Suisses, Allemands et Belges restent toujours les pays les plus représentés. Notons cette année l'absence de visiteurs de pays plus lointains comme les États Unis ou l'Australie.

Top 5 des demandes

1. Randonnée pédestre
2. Culture
3. Activités de Loisirs
4. Saut du Doubs
5. Nature

Globalement satisfaisant

Les constats chiffrés de l'été dans les bureaux de l'Office de Tourisme

La saison a été globalement satisfaisante sur notre destination, certainement plébiscitée grâce à ses grands espaces naturels qui permettent de respirer après quelques mois de confinement.

Les conditions particulières d'accueil ont impacté la fréquentation globale de nos bureaux. Nous n'avons pas pu les ouvrir 7/7 jours cet été, d'où une baisse de fréquentation par rapport à 2019. Cependant, la moyenne des contacts par jour est plus importante que l'an passé.

La limitation du nombre de personnes dans nos locaux, imposée par le protocole sanitaire, a eu un effet bénéfique dans l'acte de conseil. Avec plus de 3000 demandes individualisées au guichet, nous avons pu renforcer notre démarche de conseil éclairé et proposer à nos visiteurs un accompagnement encore plus personnalisé. Cette prise en charge a également des conséquences favorables en matière de développement durable, puisque le visiteur ne repart qu'avec les documents dont il a réellement besoin.

3000
conseils personnalisés
donnés cet été

74 conseils
personnalisés par jour
10 de plus que l'an passé

Selon les prestataires touristiques



Un grand nombre de partenaires de l'Office de Tourisme a été consulté afin de connaître leur ressenti sur cette saison particulière. Il en résulte un bilan plutôt positif pour la majorité d'entre eux. Les hébergements nous indiquent avoir reçu des demandes de dernières minutes et de plus courts séjours. Les hébergements de groupes ont quant à eux plus subi la crise car beaucoup d'annulations de groupes constitués. Les restaurants et les structures d'activités ont bien fonctionné également malgré les annulations de groupes.

Les « billets Doubs » mis en place cet été par le comité départemental du Tourisme pour booster le tourisme après le confinement ont permis aux touristes et locaux de profiter des activités culturelles et de loisirs en Pays Horloger. Les structures partenaires sont satisfaites de l'opération et de la fréquentation de cet été.

Les animations

Cette été, l'Office de Tourisme a renouvelé les animations en partenariat avec les prestataires locaux. Au vu du protocole sanitaire, certaines d'entre elles n'ont pas pu être programmées car trop compliquées à gérer et mettre en place pour les prestataires d'activités.

Les visiteurs ont été satisfait de trouver des animations auxquelles participer. L'agenda des manifestations était comme chaque année envoyé à tous les adhérents de l'Office de Tourisme, toutes les mairies et communauté de communes afin que les informations soient diffusées le plus largement possible.

Plus de 600 personnes ont participé aux animations cet été.



Top 3 animations

1. Château Montalembert
2. Visite de Saint-Hippolyte et Bisons du Sachuron
3. Fruitières