



COMMUNIQUER SUR LES DÉCHETS

auprès des touristes

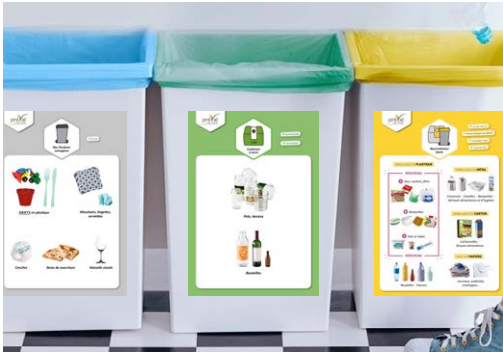


Réflexion et pistes d'actions issues de l'atelier du 5 mars 2020, organisé par le Pays Horloger et Préval. Fiche évolutive grâce à vos participations.

Pour inciter les touristes à trier et réduire leurs déchets, il est nécessaire de les accompagner en proposant des solutions et en leur laissant le choix (laisser des cotons à usage unique et des lingettes lavables) pour faire germer une prise de conscience...



Mettre à disposition des **contenants adaptés**



Disposer **différents bacs par pièce** (cuisine, salle de bain...) :

- : ordures ménagères
- : emballages recyclables & papiers
- : verre
- : textiles lavables
- bioseau : déchets compostables

Afficher les consignes de tri sur les bacs

Préval met à disposition des adhésifs et affiches, de différents formats.

Placer les bacs en évidence, à la portée des touristes

*Malgré ces équipements, des erreurs subsisteront ! N'hésitez pas à les signaler aux touristes pour qu'ils puissent les corriger...
Les consignes de tri diffèrent d'une région à une autre, c'est parfois difficile de s'y retrouver !*



Valoriser votre démarche

N'hésitez pas à mettre en valeur vos engagements sur vos **documents de promotion** et **dans votre structure**.

Préval met à disposition des macarons de type :
Ici, on trie !

Ici, on fabrique nos produits ménagers, etc.



Inciter au presque « **zéro déchet** »

Pour initier vos clients à l'utilisation de produits lavables, vous pouvez mettre à leur disposition :

- **KIT pique-nique zéro déchet** : sac/panier, thermos, gourde, boîte en verre ou plastique, serviettes en tissu, couverts, bee wrap, pochette à sandwich...

- **KIT courses** :

sac à vrac, tote bag, boîte hermétique, panier...

Certaines personnes vont utiliser ces kits par habitude, d'autres vont tester pour la première fois, et certains ne seront pas réceptifs aujourd'hui, mais vous aurez ouvert la réflexion...



Travailler avec les **acteurs locaux**

Mettre à disposition la **liste des producteurs locaux** (alimentaires, cosmétiques, zéro déchet...), les structures *Locavor*, les membres de *la Ruche qui dit oui*...



Faire jouer les touristes

DÉFI
Tu éteindras toutes les lumières derrière toi !

Lancer des défis à vos clients est une **manière récréative** de réduire les déchets !

Cap ou pas cap de sortir qu'une poubelle en 2 semaines ?

Pour cela, il faudra leur proposer des alternatives aux produits jetables.



Inviter au **changement**

- Proposer lors des départs un **repas zéro déchet** avec des emballages non jetables (avec ou sans supplément) et en y glissant la fiche recette.
- Proposer à la vente des **articles zéro déchet**.

