

Bilan de



saison

Retour sur la saison estivale touristique

by Montagnes du Jura

en Pays Horloger, par l'Office de Tourisme

Zoom sur les stats

Dans nos bureaux

4100conseils personnalisés
(3000 en 2020 et 3950 en 2019)**72**conseils personnalisés / jour
(74 en 2020 et 67 en 2019)

Soit une hausse de 33% de la fréquentation par rapport à 2020. Mais l'an passé, les jours d'ouverture étaient moins importants.

Sur notre site internet

16172 visiteurs en juillet et août soit une hausse de **56%** par rapport à l'été 2020.

D'où viennent les visiteurs ?

90% de visiteurs français dans les bureaux et 86% sur le site internet.

Top 4 des régions

dans nos bureaux comme sur le site internet :

1. Bourgogne Franche-Comté
2. Grand Est
3. Auvergne Rhône Alpes
4. Ile de France

Top 5 des demandes dans nos bureaux

1. Randonnée pédestre
2. Saut du Doubs
3. Culture
4. Fêtes et manifestations
5. Vignettes suisses

Top 5 des pages les plus vues sur notre site web

1. Page d'accueil
2. Echelles de la Mort
3. Saut du Doubs
4. Agenda
5. Randonnées



Le retour des pots d'accueil

Cet été, les pots d'accueil ont fait leur grand retour avec 7 points de vue sélectionnés par nos soins pour de beaux panoramas bien d'chez nous.

Nous avons accueilli 191 personnes à nos pots où la dégustation de produits locaux, Comté, saucisse de Morteau, gâteau de ménage et boissons Rième a été fort appréciée.

Lorsque c'était possible, le son du cor des Alpes nous accompagnait. Si l'année prochaine vous souhaitez venir présenter votre activité, vous êtes les bienvenus ! Un grand merci à nos partenaires et vivement l'été prochain !

Les animations de l'été

Cet été a aussi marqué le retour des marchés nocturnes en Pays Horloger. Les communes de Les Fontenelles, Les Combes, Plaimbois du Miroir, Vaufrey, Les Gras et Les Bréseux ont accueilli un marché entre le 26 juin et le 28 août. Cet évènement permettant de mettre en avant les artisans régionaux est très apprécié par les locaux et les touristes de passage en Pays Horloger. Sur place, on peut se restaurer et profiter des animations organisées par les associations du village.

Quant aux autres animations, 17 partenariats ont été mis en place cet été. En voici le top 3 des animations, avec plus d'inscrits cette année : 1. Château Montalembert 2. Visite de Saint-Hippolyte 3. Les fruitières

Quelle saison pour les prestataires ?

Nous avons contacté nos partenaires afin de leur demander leur ressenti sur cette saison. Le bilan de ces deux derniers mois est variable selon l'activité de chacun. Nous souhaitons néanmoins vous faire part des grandes tendances de cet été.

Dans l'ensemble, la saison estivale a été satisfaisante. Nous avons eu de nombreux témoignages d'hébergeurs qui décrivent une belle saison, autant, voire meilleure que l'année dernière.

Néanmoins, l'instauration du pass sanitaire en 2 étapes, le 21 juillet et le 9 août, ainsi que la météo fraîche et pluvieuse ternissent un peu le tableau, chez une partie des prestataires touristiques. On pense notamment aux hébergements de plein air, aux hôtels-restaurants, aux activités outdoor, etc.

La météo peu clémente a poussé un certain nombre de touristes à raccourcir leur séjour, plutôt qu'à le prolonger. On note une tendance aux courts séjours et à la réservation de dernière minute.