

J'AI DÉJÀ UN COMPTE DÉCIBELLES DATA



JE ME RENDS SUR  
**PROS-DECIBELLES-DATA.TOURINSOFT.COM**

JE SAISIS MON NOM D'UTILISATEUR ET MON MOT DE PASSE

J'AI DÉJÀ CRÉÉ MA OU MES FICHES SUR DÉCIBELLES DATA



JE CLIQUE SUR « **MODIFIER MES DONNÉES** »  
ET JE CHOISIS LA FICHE QUE JE VEUX METTRE À JOUR



>> J'ACCEPTÉ LES CONDITIONS GÉNÉRALES D'UTILISATION (CGU) POUR POUVOIR ACCÈDER À MA FICHE.  
SI J'AI DÉJÀ ACCEPTÉ LES CGU AUPARAVANT, J'ACCÈDE DIRECTEMENT À MA FICHE

5 JE PARCOURS TOUS LES ONGLETS DE MA FICHE POUR VÉRIFIER ET COMPLÉTER MES DONNÉES

6 JE CLIQUE SUR « **ENREGISTRER** »

7 SI J'AI D'AUTRES FICHES À METTRE À JOUR, JE RECOMMENCE LES PROCÉDURES POUR CHACUNE D'ELLES

JE RECEVRAI UNE NOTIFICATION PAR MAIL DÈS QUE MES MISES À JOUR SERONT APPROUVÉES  
ELLES APPARAÎTRONT DANS LES MEILLEURS DÉLAIS SUR TOUS LES SITES PARTENAIRES DE DÉCIBELLES DATA.



JE N'AI PAS ENCORE DE COMPTE DÉCIBELLES DATA



JE TRANSMETS MES INFORMATIONS À MON RÉFÉRENT DÉCIBELLES DATA  
ET DEMANDE UN ACCÈS À MES DONNÉES

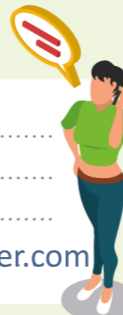


**ANGÉLIQUE**

03 81 64 11 88



@angelique@payshorloger.com



JE SOUHAITE AJOUTER DES FICHES SUR DÉCIBELLES DATA

1 JE CLIQUE SUR « **AJOUTER UNE OFFRE** »

2 JE CHOISIS MON TYPE D'OFFRE TOURISTIQUE

3 JE VÉRIFIE QUE MON OFFRE N'EXISTE PAS DÉJÀ DANS DÉCIBELLES DATA

MA FICHE EXISTE DÉJÀ

4 JE CONTACTE MON RÉFÉRENT  
DÉCIBELLES DATA POUR DEMANDER  
LA PROPRIÉTÉ DE LA FICHE

MA FICHE N'EXISTE PAS

4 JE CLIQUE SUR  
« **CRÉER UNE NOUVELLE OFFRE** »

**BFC TOURISME 360°**

COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

**décibelles**<sup>data</sup>

plus de résonance pour nos destinations



BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ

TOURISME

pros.bourgognefranche.comte.com

## C'EST QUOI DÉCIBELLES DATA ?

>> **DÉCIBELLES DATA EST LA BASE DE DONNÉES DE L'OFFRE TOURISTIQUE DE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ.**



Hébergement



Patrimoine



Commerce



Restauration



Activités



Fêtes

Votre offre est certainement déjà dans Décibelles Data. Mettez-la à jour gratuitement !

**VOUS ÊTES DÉJÀ SUR GOOGLE MY BUSINESS, TRIP ADVISOR, BOOKING ETC... POURQUOI ENCORE SAISIR VOS INFOS SUR UN AUTRE SUPPORT ?**

>> **PARCE QU'EN SAISSANT DANS DÉCIBELLES DATA VOTRE OFFRE POURRA ÊTRE AFFICHÉE SUR :**

Le portail du tourisme régional

Les sites des marques de destinations et les autres sites thématiques



Designed by Bourgogne



Soit plus de **2,7 Millions** de visiteurs uniques cumulés en 2018 !



Les sites web et les brochures des **Offices de Tourisme** et des **8 départements** de notre région.

**C'EST BON POUR VOTRE VISIBILITÉ WEB !**

Décibelles Data vous permet bien sûr de saisir des liens vers vos pages



ou autres...

De nombreux partenariats affichent les infos saisies dans Décibelles Data. ... et des dizaines d'autres sites sont alimentés par Décibelles Data.



### DÉCIBELLES DATA EST BON POUR VOTRE RÉFÉRENCIEMENT

Les sites internet officiels de nos destinations sont identifiés par Google comme des sources d'informations fiables pour les internautes. Cela contribue à améliorer la visibilité de votre offre dans les résultats des moteurs de recherche.



Depuis votre extranet pro Décibelles Data, vous pouvez :

>> **CONSULTER TOUTE L'OFFRE TOURISTIQUE DE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ.**

>> **CRÉER UN WIDGET POUR AFFICHER SUR VOTRE SITE INTERNET LES OFFRES COMPLÉMENTAIRES À PROXIMITÉ DE VOTRE OFFRE.**

**ET NOUS TRAVAILLONS QUOTIDIENNEMENT À DÉVELOPPER D'AUTRES PARTENARIATS POUR QUE VOTRE OFFRE SOIT DIFFUSÉE SUR TOUJOURS PLUS DE SITES INTERNET, APPLICATIONS NUMÉRIQUES ET ÉDITIONS PAPIER !**



**VOUS N'AVEZ PAS ENCORE CRÉÉ OU MIS À JOUR VOTRE FICHE DÉCIBELLES DATA ?**  
**>> ON VOUS EXPLIQUE TOUT AU VERSO**



[pros-decibelles-data.tourinsoft.com](http://pros-decibelles-data.tourinsoft.com)



## LE TOP 5 DES INFOS POUR UNE VISIBILITÉ AU TOP !



### DES PHOTOS DE PROS !

Soignez particulièrement vos photos, ce sont elles qui décident les touristes à venir chez vous ! Lumière, mise en scène cadrage... ne laissez rien au hasard !



### LE DESCRIPTIF : SIMPLE ET EFFICACE !

Allez à l'essentiel dans vos descriptifs, soyez accrocheurs, adaptez le ton à votre type de clientèle et pensez à insérer des mots clés utiles à votre référencement en vous demandant comment vos clients recherchent votre offre sur Google.



### COORDONNÉES : ALLÔ ? IL Y A QUELQU'UN ?

Evidemment essentielles pour vous contacter ou pour la réservation, les coordonnées téléphoniques, adresses web et votre e-mail sont essentiels ! Pensez à les saisir avec soin et surtout à les mettre à jour régulièrement. N'oubliez pas vos coordonnées postales ! Cela peut paraître évident mais pensez au nombre de personnes qui utilisent le GPS de nos jours !



### NE LAISSEZ PAS PASSER LA DATE !

Oui, la saisie des dates est très importante pour que les internautes puissent rechercher facilement des événements sur les sites internet mais aussi pour pouvoir afficher les établissements ouverts à l'instant T, par exemple quand des visiteurs recherchent un restaurant ouvert à proximité à l'aide de leur smartphone.



### TARIF : LE PETIT + QUI FAIT LA DIFFÉRENCE

Que ce soit pour un hébergement, un événement ou une visite, saisir un tarif de base permet aux touristes de trier facilement les offres selon le niveau de prestation souhaité ou selon le budget disponible.

Edité par Bourgogne-Franche-Comté Tourisme  
Directeur de la publication : Loïc NIEPCERON | Réalisation : Bourgogne-Franche-Comté Tourisme  
Photo : Alain DOIRE (Bourgogne-Franche-Comté Tourisme) | Illustrations : Freepik | Impression : Schraag (Trévenans, 90)  
Parution : octobre 2019

Les informations communiquées dans ce dépliant ont été arrêtées le 11/10/2019, Bourgogne-Franche-Comté Tourisme ne saurait ainsi être tenu pour responsable des évolutions et modifications d'informations intervenues après cette date.



Avec le soutien financier de la région Bourgogne-Franche-Comté

